

LOS TEMAS CON LOS QUE VAS A ENTRAR EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

¿Sabes que hay un montón de temas con los que puedes entrar en los medios de comunicación? El objetivo de esta hoja de trabajo es que saques un buen listado de asuntos que te servirán como gancho para que los periodistas se interesen en tu marca.

Te voy a enseñar a crear tus propias perchas informativas: el puente entre tu conocimiento como profesional y los medios de comunicación. Aprovechando un hecho noticioso y de actualidad, puedes aportar tu visión del tema como profesional. ¡Vamos a ello!

CÓMO CREAR PERCHAS INFORMATIVAS

Primero, escribe aquí el área general de tu proyecto (por ejemplo, coaching financiero)

Ok. Ahora, escribe los temas con los que se puede relacionar y en los que tú tengas experiencia (por ejemplo, coaching financiero aplicado a emprendedores con poca experiencia, coaching financiero para familias, etc). También vale tu propia experiencia emprendedora, si es llamativa (haz que lo sea).

- TEMA 1:

- TEMA 2:

- TEMA 3:

- TEMA 4:

- TEMA 5:

Bueno, puesto así a lo mejor no es muy llamativo, ¿no? No te preocupes, que vamos bien... Ahora ponte en la piel de tu cliente ideal, de esa persona que visita tu web, de esa persona para la que has creado tus productos o servicios. Te estoy hablando de tu buyer persona.

Él o ella está leyendo un periódico y se encuentra con un artículo relacionado con uno de los temas que has puesto en la pregunta anterior. ¿Cuál es el título de ese artículo, que le hace dejar de pasar las páginas y centrar toda su atención en él? ¿Qué se le está contando en ese artículo como para que no pueda dejar de leerlo?. Escribe a continuación cada uno de esos títulos para los temas que has puesto en la pregunta anterior (recuerda que los temas sociales tienen muy buena aceptación).

- TÍTULO 1:

- TÍTULO 2:

- TÍTULO 3:

- TÍTULO 4:

- TÍTULO 5:

¿Sirven todos esos títulos para cualquier medio? ¿Si tu buyer persona está leyendo *Expansión*, por ejemplo, espera encontrar lo mismo que en *Muy Interesante*? No. Por eso, es importante que adaptes cada uno de esos títulos a distintos medios de comunicación que te interesan a ti (pueden ser periódicos, revistas, televisión, radio, medios digitales..., el procedimiento es el mismo).

Ten en cuenta que el nivel de profundidad de un medio especializado no es el mismo que el de un medio generalista, debes adaptar el nivel a cada uno de ellos.

- MEDIO 1:

TÍTULO 1 (adaptado a este medio):

- MEDIO 2:

TÍTULO 2 (adaptado a este medio):

- MEDIO 3:

TÍTULO 3 (adaptado a este medio):

- MEDIO 4:

TÍTULO 4 (adaptado a este medio):

- MEDIO 5:

TÍTULO 5 (adaptado a este medio):

¡Buen trabajo! Seguimos... Vamos a añadirle los ingredientes de Panoramix para hacer una auténtica pócima mágica.

¿Puedes contextualizar alguno de esos temas en un momento de la actualidad? No tiene por qué ser para ahora. Piensa a varios meses vista, mira los 'Días de', analiza de qué hablan los medios y cuándo lo hacen. Anota la 'excusa' temporal de cada tema:

- MEDIO 1:

TÍTULO 1 (adaptado a este medio):

MOMENTO PERFECTO PARA QUE SALGA:

- MEDIO 2:

TÍTULO 2 (adaptado a este medio):

MOMENTO PERFECTO PARA QUE SALGA:

- MEDIO 3:

TÍTULO 3 (adaptado a este medio):

MOMENTO PERFECTO PARA QUE SALGA:

- MEDIO 4:

TÍTULO 4 (adaptado a este medio):

MOMENTO PERFECTO PARA QUE SALGA:

- MEDIO 5:

TÍTULO 5 (adaptado a este medio):

MOMENTO PERFECTO PARA QUE SALGA:

¡Vas muy bien! Queda poco, de verdad. La pócima es potente, pero queremos tener superpoderes y para eso hay que añadirle algunos condimentos. Lo que te propongo a continuación no tienes por qué hacerlo en todos los títulos, sino solo en los que tenga sentido:

- ¿Puedes aportar 1 o 2 datos extraídos de un estudio tuyo o que sea de algún sitio de referencia? ¿Cuáles?

- ¿Puedes colocarte como el primero en algún contexto? ¿En cuál?

- En alguno de los títulos, ¿puedes lanzar algún concepto o idea sorprendente para el periodista? ¿En cuáles?

Genial. ¡Ya tienes tu pócima! Vamos a escribir la receta entera a continuación para que no se te olvide. Para eso, escribe los títulos definitivos (teniendo en cuenta tus respuestas a las preguntas anteriores), indicando también a qué medio va dirigido y el momento en el que debería salir. ¡Buen trabajo!